

## FICHA DE PROJETO

**Designação do projeto** | MVCC - Internacionalização

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-021431

**Objetivo principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Programa Operacional Regional do Norte

**Entidade beneficiária** | MVCC - Mercês Vieira e Camilo Cortesão, Arquitectos, Lda

**Data de aprovação** | 17-02-2017

**Data de início** | 01-01-2017

**Data de conclusão** | 31-12-2019

**Custo total elegível** | 246.685,00€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER 111.008,25€

### Objetivos

- 1** | Aumentar o Volume de Negócios Internacional e Total;
- 2** | Reforçar a estrutura de recursos humanos afeta ao presente projeto;
- 3** | Renovar a capacidade de comunicação tanto de marketing como ao nível da presença na web;
- 4** | Entrar em pelo menos 3 dos 4 mercados-alvo novos: Sri Lanka, México, Espanha e Suíça.

## Atividades

### 1 | Marketing internacional

Conceção e produção gráfica de um livro e brochura bilingue, de modo a promover a empresa na sua atuação nos mercados externos;

### 2 | Presença na web, através da economia digital

Desenvolvimento de um website, traduzido em inglês com otimização dos motores de busca e web-responsive por forma a melhorar a comunicação com os clientes internacionais;

### 3 | Desenvolvimento e promoção internacional de marcas

(Ações de promoção)

Participação em concursos no mercado da Suíça e registo da marca a nível comunitário e nos mercados do México e Sri Lanka, promovendo a marca nos mercados-alvo;

### 4 | Prospeção e presença em mercados internacionais

(Prospeção e captação de novos clientes)

Realização de viagens de prospeção aos mercados-alvo (Sri Lanka, México, Suíça e Espanha) para angariação de clientes

### 5 | Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas

Contratação de dois técnicos qualificados na área de Arquitetura para a área comercial e de marketing da empresa para suporte às ações previstas, acompanhamento dos projetos e novos/potenciais clientes dos mercados internacionais, bem como aquisição do material e softwares necessários;

### 6 | Certificações específicas para os mercados externos

Implementação da certificação pela norma ISO 9001 atualizada, aumentando a confiança dos clientes internacionais nas soluções do Promotor.

## Resultados Esperados

A MVCC pretende estar presente em, pelo menos, três novos mercados no ano de 2019 e atingir um volume de negócios internacional de 79.65% no ano pós-projeto.